



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
DHANARAK ASSET DEVELOPMENT CO., LTD.

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับทบทวน 2563) และ แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด



➤ วิสัยทัศน์

“องค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีอาชีพ ตามหลักธรรมาภิบาล”

➤ พันธกิจ

1. พัฒนาศูนย์ราชการให้ทันสมัย และบริหารจัดการให้เกิดความสมดุล
2. พัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
3. พัฒนารูรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ที่หลากหลาย และสร้างประโยชน์แก่รัฐ
4. พัฒนาองค์กรด้วยการบริหารจัดการสมัยใหม่

➤ ค่านิยมองค์กร

C : Customer Relation (ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย)

U : Unity (ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว)

P : Professionalism & Innovation (ความเชี่ยวชาญในงาน และนวัตกรรม)

I : Integrity (ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น)

D : Dedication (ความรับผิดชอบต่อคำมั่นสัญญา)

➤ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 พัฒนาศักยภาพสินทรัพย์ของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- SO 2 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
- SO 3 ยกกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- SO 4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- SO 5 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

➤ เป้าประสงค์

1. เพื่อให้ ธพส. มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การบริหารสินทรัพย์มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้ามีความเชื่อมั่นไว้วางใจ ต่อ ธพส. มีบริการที่ดี สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
3. เพื่อให้บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูง
4. เพื่อให้ ธพส. มีระบบงาน กระบวนการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย มีการบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานและบูรณาการ
5. เพื่อให้มีผลประกอบการทางการเงินที่เหมาะสม
6. ผู้มีส่วนได้เสียให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจต่อ ธพส.

➤ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการให้บริการลูกค้าและการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi Skill)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์และเกณฑ์ Enablers
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทางการเงินด้วยรูปแบบเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

➤ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ ธพส.

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ ธพส.

- 1) ลูกค้า (ผู้เช่า : หน่วยงานของรัฐ/เอกชน/ผู้ใช้บริการ)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของ ธพส.

- 1) ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และหน่วยงานกำกับ
- 2) พนักงาน
- 3) คู่ค้า
- 4) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรองของ ธพส.

- 1) เจ้าหนี้
- 2) สื่อมวลชน



➤ แผนที่ยุทธศาสตร์ ธพส. (Strategy Map) ประจำปี 2564

วิสัยทัศน์	องค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมืออาชีพ ตามหลักธรรมาภิบาล					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	2.สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	3.ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ	4.ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม	5.บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ	6.ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
Strategy Map				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2564	แผนงานปี 2564
ด้านความมั่นคงยั่งยืนขององค์กร (F)				F1) EBITDA และ EP F2) Occupancy Rate F3) จำนวนโครงการที่ศึกษาความเป็นไปได้โครงการใหม่	- เป็นไปตามงบประมาณที่อนุมัติ - ร้อยละ 95 - 1 โครงการ	- แผนบริหารการเงินและงบประมาณ - แผนพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ - แผนการตลาดและลูกค้า
ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย (C)				C1) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย C2) จำนวนบริการที่มีการพัฒนาและปรับปรุง	- เพิ่มขึ้นจากปีก่อน - 1 กระบวนการ	- แผนสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร - แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย - แผนบริหารจัดการอาคาร
ด้านการภายใน (P)				P1) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอาคารให้ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม P2) จำนวนนวัตกรรมที่ศึกษา P3) ระดับคะแนนด้านกระบวนการปฏิบัติงานและจัดการ (Enablers 8 ด้าน)	- ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารด้านพลังงานหรือสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 ใบรับรอง - 1 นวัตกรรม - เพิ่มขึ้น 0.20 จากปีก่อน	- แผนบริหารจัดการอาคาร - แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม - แผนปฏิบัติการดิจิทัล
ด้านการเรียนรู้และเติบโต (L)				L1) ร้อยละของผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการประเมินหลังจากที่ได้รับการพัฒนาตามระบบ Competency L2) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	- ร้อยละ 80 - ระดับ A (85-94.99)	- แผนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ - แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี - แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - แผนงานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 : พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การบริหารสินทรัพย์มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่
ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ

แผน 1 แผนพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการ โซน C	1. เพื่อการพัฒนาที่ราชพัสดุ/อสังหาริมทรัพย์ ภาครัฐ 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินภาครัฐ ให้เกิด ประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการที่ศึกษา ความเป็นไปได้โครงการ ใหม่	1 โครงการ	30,000 ลบ. (ผูกพัน)	80.49 ลบ.	ฝวค.
2. โครงการบริหารจัดการสนามกอล์ฟบางพระ จ.ชลบุรี						ฝกต.
3. โครงการบริหารจัดการพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติฯ						
4. โครงการอาคารอเนกประสงค์กรมสรรพสามิต						ฝพธ.
5. โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกอาศัยกับสถานที่ ทำงาน และศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ จำนวน 9 แห่ง						
6. โครงการบ้านพักผู้สูงอายุ รามา-ธนารักษ์ จังหวัด สมุทรปราการ						
7. โครงการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนใหม่						



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 : พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การบริหารสินทรัพย์มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ

แผน 2 แผนการตลาดและลูกค้า

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. โครงการจัดสรรพื้นที่และจัดหาผู้เช่าพื้นที่พาณิชย์	1. เพื่อจัดสรรพื้นที่ภายในศูนย์ราชการให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1. รายได้รวมพื้นที่พาณิชย์ ศูนย์ราชการฯ	241 ลบ.	13.80 ลบ.	1.35 ลบ.	ฝกต.
2. โครงการจัดหาผู้ให้บริการพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ และลานอเนกประสงค์	2. เพื่อจัดหาผู้เช่าและสร้างรายได้ให้กับ ธพส. 3. เพื่อหาลูกค้ารายใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม	2. Occupancy Rate	ร้อยละ 95			
3. โครงการสร้างความสัมพันธ์ผู้เช่าเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม	4. สร้างความสัมพันธ์อันดีกลุ่มลูกค้าเดิม และผู้เช่าพื้นที่พาณิชย์	3. ระดับความพึงพอใจลูกค้าพื้นที่พาณิชย์	ไม่น้อยกว่า 4.0			
4. โครงการปรับปรุงพื้นที่พาณิชย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ	5. เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้เช่าพื้นที่พาณิชย์	4. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านลูกค้าและตลาด	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน			



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 : สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้ามีความเชื่อมั่นไว้วางใจ ต่อ ธพส. มีบริการที่ดี สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 3 แผนสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. โครงการสร้างอัตลักษณ์องค์กร	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อปรับปรุงรูปแบบสื่อให้ทันสมัย สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับยุคสมัยและกลุ่มเป้าหมาย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100	-	9.36 ลบ.	ฝสอ.
2. โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร		2. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	4.00			
3. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน		3. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนนจากปีก่อน			

แผน 4 แผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้เสีย	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียของ ธพส.	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100	-	2.72 ลบ.	ฝสอ.
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	ไม่น้อยกว่าระดับ 3.00			
		3. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนนจากปีก่อน			



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 : สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้ามีความเชื่อมั่นไว้วางใจ ต่อ ธพส. มีบริการที่ดี สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

มีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 5 แผนบริหารจัดการอาคาร

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. โครงการบำรุงรักษาเชิงแก้ไขและเชิงปรับปรุงระบบวิศวกรรมประกอบอาคารและสถาปัตยกรรม	1. เพื่อให้ระบบวิศวกรรมประกอบอาคารมีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา และการดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซมปรับปรุง อุปกรณ์ เครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพและซ่อมแซม ปรับปรุงงานสถาปัตยกรรมอาคารให้มีความเรียบร้อย 2. เพื่อให้การบริหารจัดการอาคารเป็นไปตามมาตรฐานด้านพลังงาน และด้านสิ่งแวดล้อม	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอาคารให้ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100 1 ใบรับรอง	91.50 ลบ.	-	ฝวค.
2. โครงการมาตรฐานอาคารยั่งยืน		3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	≥ 4	-	0.20 ลบ.	
3. โครงการส่งเสริมความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety Health Environment : SHE)	1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ ธพส. 2. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยแก่ผู้มาใช้บริการ ตลอดจนผู้พิการ			21.60 ลบ.	0.86 ลบ.	ฝบอ.
4. โครงการปรับปรุงการให้บริการผู้มีส่วนได้เสีย	1. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อขอเข้าพื้นที่และหน่วยงาน ให้สามารถดำเนินการได้ทันที ทุกเวลา 2. เพื่อลดเวลา และลดการใช้กระดาษในการดำเนินการขออนุมัติต่าง ๆ			0.30 ลบ.	0.03 ลบ.	
5. โครงการยกระดับการบริหารจัดการจราจร	1. เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการจราจรให้กับประชาชนผู้มาใช้บริการศูนย์ราชการฯ 2. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เกิดการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อศูนย์ราชการฯ			10.85 ลบ.	-	



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi Skill)

แผน 6 แผนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. โครงการทบทวนแผนบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	เพื่อทบทวนแผนบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์อย่างสม่ำเสมอ	1. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	-	0.50 ลบ.	ฝทบ.
2. โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อเชื่อมโยงกับ KM & INNO	เพื่อพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เกิดหลักเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานเพื่อเชื่อมโยงกับ KM & INNO	2. ร้อยละของผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการประเมินหลังจากที่ได้รับการพัฒนาตามระบบ Competency	ร้อยละ 80	-	0.20 ลบ.	
3. โครงการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานตามระบบ Competency และการพัฒนาผู้นำทุกระดับ	เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานตามระบบ Competency และการพัฒนาผู้นำ	3. ระดับคะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการบริหารทุนมนุษย์	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน	-	1.50 ลบ.	
4. โครงการปรับเปลี่ยนบทบาท HR ให้เป็น Strategic Partner	เพื่อทบทวนแผนบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์อย่างสม่ำเสมอและเกิดการสร้างเครือข่ายระหว่าง HR กับผู้บริหารและพนักงานระดับต่าง ๆ รวมถึงได้รับความเชื่อใจในการแก้ปัญหาในเชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคน			-	0.50 ลบ.	



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4 : ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีระบบงาน กระบวนการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย มีการบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานและบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ และเกณฑ์ Enablers

แผน 7 แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. โครงการพัฒนาการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ	เพื่อให้สามารถนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	1.ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100	0.18 ลบ.	1.75 ลบ.	ฝทบ.
2. โครงการพัฒนากระบวนการเพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรม	เพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบ และบูรณาการไว้ในการทำงานประจำวัน	2.คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน	-	1.37 ลบ.	



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4 : ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีระบบงาน กระบวนการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย มีการบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานและบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ และเกณฑ์ Enablers

แผน 8 แผนปฏิบัติการดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และปรับปรุงกระบวนการ เพื่อยกระดับหน่วยงานไปสู่องค์กรดิจิทัล	1. เพื่อพัฒนาระบบงานเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนภารกิจองค์กร 2. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามระบบประเมินผลใหม่	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. System Availability 3. ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการอยู่ในระดับที่ต่ำ	ร้อยละ 100 มากกว่าร้อยละ 95 ระดับค่าความเสี่ยง ≤ 2	11.00 ลบ.	-	ฝ่ายดิจิทัล
2. พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อยกระดับการบริหารและการให้บริการ	เพื่อพัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อยกระดับการบริหารและการให้บริการ	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน 3. ระบบสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตาม SLA 4. ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการอยู่ในระดับที่ต่ำ	ร้อยละ 100 มากกว่า 3.50 มากกว่าร้อยละ 95 ระดับค่าความเสี่ยง ≤ 2	4.50 ลบ.	-	



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 : บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการทางการเงินด้วยรูปแบบเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม

แผน 9 แผนบริหารการเงินและงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. แผนการเงินและงบประมาณ	1. บริหารเงิน และจัดสรรงบประมาณอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพ 2. ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน และเพื่อประโยชน์สูงสุด	1. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน 2. EP และ EBITDA	ร้อยละ 100 ตามประมาณการ	-	-	ฝบช.
2. บริหารการเงิน ระยะสั้น ระยะยาว ให้เกิดประสิทธิภาพ	1. เพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงิน สอดคล้องตามแผนบริหารหนี้สาธารณะ 2. เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารเงิน ให้มีสภาพคล่องด้านการเงิน	1. ระดับความสำเร็จในการจัดส่งแผนเงินกู้แก่ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ 2. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน	มี.ค.2564 ร้อยละ 100	-	-	ฝกง.
3. แสวงหาความร่วมมือเพื่อการพัฒนาบริการด้านการเงิน	1. สนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งเงินในการดำเนินธุรกิจขององค์กร 2. จัดหาสถาบันการเงินในการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า	1. ระดับความสำเร็จในการหาสถาบันการเงินเพื่อสนับสนุนด้านการเงิน 2. ความคุ้มค่าในการใช้แหล่งเงินทุน	2 สถาบันการเงิน อัตราดอกเบี้ยต่ำสุดที่สถาบันการเงินเสนอ	-	-	ฝกง.



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO6 : การส่งเสริมให้องค์กร มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวปฏิบัติที่ดี

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อ ธพส.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

แผน 10 แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรตามแนวทางการประเมิน Enabler	เพื่อพัฒนากระบวนการและการจัดการด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของ ธพส.	1. นโยบาย รายงาน แผนระยะสั้น-ระยะยาว คู่มือ รายงาน 2. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ตามเกณฑ์ เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน	-	-	ฟลอก.
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	1. รายงาน นโยบาย คู่มือ 2. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ตามเกณฑ์ เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน	-	1.25 ลบ.	ฟลอก.
3. โครงการพัฒนาระบบการกำกับการปฏิบัติ ตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance)	เพื่อพัฒนากระบวนการธรรมาภิบาล	1. ทบทวนนโยบาย และแนวทางปฏิบัติ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบแล้วเสร็จ 2. ทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศแล้วเสร็จ 3. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	1 นโยบาย/ 1 แนวปฏิบัติ 1 ฉบับ เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน	-	-	ฝกม./Compliance



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO6 : การส่งเสริมให้องค์กร มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวปฏิบัติที่ดี

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อ ธพส.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

แผน 10 แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
4. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมและความรู้ความเข้าใจการกำกับดูแลกิจการที่ดีและธรรมาภิบาล	1. สร้างวัฒนธรรมตามหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบการธรรมาภิบาล	1. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการจัดฝึกอบรม และจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. ร้อยละความรู้ความเข้าใจของบุคลากร ธพส.	ร้อยละ 100 ร้อยละ 80	-	0.50 ลบ.	ฝกม./ฝอก.
5. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)	1. ยกระดับธรรมาภิบาล 2. สร้างวัฒนธรรมตามหลักธรรมาภิบาล	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 100 ระดับ A (85-94.99)	-	-	ฝกม./ฝอก.

แผน 11 แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. D-A-D Smart Service	เพื่อลดปัญหาการจราจรภายในศูนย์ราชการ และยกระดับการให้บริการ	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100	-	-	ฝสอ.
2. โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในศูนย์ราชการและชุมชน		2. ระดับความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	-	11.77 ลบ.	



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO6 : การส่งเสริมให้องค์กร มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวปฏิบัติที่ดี

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อ ธพส.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

แผน 12 แผนงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 64	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
				งบลงทุน	งบดำเนินการ	
1. แผนการดำเนินงานระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2564 ของ ธพส.	เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับคะแนนด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ร้อยละ 100 เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน	-	2.75 ลบ.	ฝผส.